

Одна из наиболее важных задач торговли — сделать очевидной ценность товаров. Реализация этой задачи начинается с представления товара покупателю. Чарльз Тиффани говорил: “В конечном счете, господа, успех зависит от того, в каком свете ты представишь свой товар”.

При разработке дизайна торговых помещений необходимо предусмотреть такую важную деталь, как профессиональное освещение, которое будет не только создавать комфортную обстановку в магазине, но и стимулировать продажи.

Правильно выбранное торговое оборудование, эффективная подсветка витрин и грамотное освещение торгового зала создают качественно новый облик магазина и привлекают в него покупателей. Выбор систем освещения диктуется спецификой торговых помещений. Логика в этом случае очевидна: при освещении больших площадей критерии энергосбережения преобладают над дизайном. В камерных торговых помещениях: бутиках, галереях, салонах, магазинах фирменной торговли — проработка концепции освещения как элемента дизайна становится более актуальной, поскольку здесь приоритетное значение имеют элемент индивидуальности интерьера и атмосфера помещения. При этом [дизайн светильников](#), равно как и других элементов интерьера, все равно должен оставаться минималистским и не отвлекать внимание посетителя.

Обслуживание больших торговых площадей достаточно затратно, поэтому оптимальное решение — встраиваемые в подвесной потолок [люминесцентные светильники](#). У них большой срок службы, они экономичнее и дешевле. Они идеально подходят для крупных супермаркетов, универсамов. Естественно, что владельцам магазинов, рассчитанных на массового покупателя, нет необходимости чем-либо выделяться внешне из ряда себе подобных, здесь для привлечения потребителя работают другие факторы — низкая

Общие сведения о освещении в магазине

Добавил(а) designrules

26.05.10 16:28 - Последнее обновление 04.12.10 23:08

цена, широкий ассортимент и т.д., — и покупателя манит не яркий галогенный свет витрин, а цена, которая намного ниже, чем у других.



Совсем иной подход к освещению в магазинах, демонстрирующих высокий уровень обслуживания и продаж. Грамотно спроектированная система освещения, имеющая единое стилистическое решение, выполняет свое функциональное назначение и одновременно служит элементом фирменного стиля, отличительной особенностью дизайна интерьера.

Общие сведения о освещении в магазине

Добавил(а) designrules

26.05.10 16:28 - Последнее обновление 04.12.10 23:08

